

Beleidsplan wetenschapscommunicatie 2012-2014

Minister van Innovatie Ingrid Lieten

Staten-Generaal 26 april 2012



Beleidsplan wetenschapscommunicatie

- Bouwstenen voor een nieuw beleid**
- Beleidsdoelstellingen 2012-2014**
- Impactvolle WTI-communicatie**
- Jongeren stimuleren voor wetenschap en techniek**



Bouwstenen

- Onderzoek door Resource Analysis (2009): evaluatie beleid 2002-2008 en ontwikkeling van 4 beleidsrichtingen
- Feedback van actoren wetenschapscommunicatie in Vlaanderen
- Aanbevelingen van VRWI en VLOR, STEM-actieplan
- Internationale tendensen (participatief model, Eurobarometer, 7KP Science in Society, Global Science Forum)
- Wetenschap en Innovatie in Vlaanderen (beleidsnota en -brieven, VIA-doelstellingen, conceptnota)

Beleidsdoelstellingen

Beleidsdoelstelling 1: Cultuur voor wetenschap en innovatie

Het stimuleren van een cultuur van wetenschap en innovatie bij alle lagen van de bevolking en bijdragen tot het verhogen van het innovatieve potentieel.

Beleidsdoelstelling 2: Verhogen van participatie aan wetenschap en innovatie

Het verhogen van de participatie van brede lagen van de bevolking aan het maatschappelijk debat rond wetenschap en innovatie en de impact hiervan op de samenleving.

Beleidsdoelstelling 3: Doelgroepenbeleid gericht op het vergroten van kansen

Eenzijds aandacht besteden aan het verhogen van betrokkenheid van vrouwen en kansengroepen, en anderzijds het verhogen van de kansen voor toptalent om van Vlaanderen een topregio te maken.

Beleidsdoelstellingen

Beleidsdoelstelling 4: Stimuleren van de instroom van jongeren in technische en wetenschappelijke studierichtingen

Beleidsdoelstelling 5: Het versterken van de internationale uitstraling van de kwaliteit van het onderzoek en de onderzoekers in Vlaanderen

Project Impactvolle communicatie over wetenschap, technologie en innovatie (WTI) 2012-2014

Doel

Impact van communicatie over WTI vanwege Vlaamse overheid en WTI-actoren vergroten

- ⇒ imago van wetenschap en innovatie verbeteren
- ⇒ communicatie over bestaande wetenschappelijke en wetenschapscommunicatieve initiatieven en instellingen overkoepelen en afstemmen

Resultaat

Marketing- en communicatie aanpak inzake wetenschapscommunicatie voor 2012-2014 die gehanteerd kan worden door alle betrokkenen voor gezamenlijke en eigen campagnes en andere communicatie over WTI

Jongeren stimuleren voor wetenschap en techniek

- Eén van de beleidsdoelstellingen
- Neveneffect van andere beleidsdoelstellingen (bv. cultuur voor WTI)
- Stuurgroep Impactvolle WTI-communicatie en stuurgroep STEM-actieplan: afstemming door enkele zelfde leden in beide groepen, vast agendapunt
- Project Impactvolle communicatie over WTI => imago van WTI verbeteren, attitude t.a.v. WTI bijsturen